

## DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului act :

### REGULAMENT AL ACȚIUNII PUBLICITARE "VOUCHER 10 LEI" organizată de Societatea BET MASTER SRL, în perioada: 26.09.2022 – 08.02.2023

#### 1. Organizatorul Campaniei Publicitare:

1.1. Organizatorul acțiunii publicitare "VOUCHER 10 LEI", denumită în continuare „Campanie Publicitară”, este societatea comercială **BET MASTER S.R.L.**, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/2792/2014, având CUI RO33623617, cu sediul în Localitatea Otopeni, Calea Bucureștilor nr. 275-277, cam. 11, et. 1, Jud. Ilfov, cod poștal 075100 (denumită în continuare Organizatorul), reprezentată legal de către **GEORGESCU VALENTIN ADRIAN**, cetățean roman, domiciliat în \_\_\_\_\_, identificat cu CI seria nr. \_\_\_\_\_, eliberată de \_\_\_\_\_ la data de \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ și dl. \_\_\_\_\_ și prin **VALENTIN ILIEV** cetățean austriac, născut la data de \_\_\_\_\_ în \_\_\_\_\_, posesor al Pasaportului seria nr. \_\_\_\_\_, eliberat la data de \_\_\_\_\_ cu valabilitate până la data de \_\_\_\_\_ de autoritățile \_\_\_\_\_, în calitate de Administratori.

1.2. Organizatorul va derula acțiunea publicitară pe baza prezentului regulament, întocmit în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

#### 2. Durata și Locul de participare a Campaniei Publicitare

2.1. Campania Publicitară este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României și participă următoarele locații situate în:

- 1) Afumati, Sos. Bucuresti-Urziceni nr. 31, pavilion extindere hala S, Jud. Ilfov
- 2) Alexandria, Str. Dunarii nr. 126A, compartiment 1, parter, bl. F6, Jud. Teleorman
- 3) Barlad, Bd. Republicii nr. 81, Jud. Vaslui
- 4) Braila, Bd. Dorobanților nr. 46, parter, lot 2, bl. A56, Jud. Braila
- 5) Brasov, Bd. Victoriei nr. 3, in cadrul Complexului Comercial Rapid, Jud. Brasov
- 6) Brasov, Str. 1 Decembrie 1918 nr. 10, bl. 347, Jud. Brasov
- 7) Brasov, Str. Saturn nr. 32, Jud. Brasov
- 8) Bucuresti, Bd. Aerogarii nr. 2-8, parter, bl. II/1, Sector 1
- 9) Bucuresti, Bd. Dimitrie Cantemir nr. 2B, parter, bl. P1, Sector 4
- 10) Bucuresti, Bd. Ion Mihalache nr. 94, Sector 1
- 11) Bucuresti, Bd. Iuliu Maniu nr. 78, parter, Sector 6
- 12) Bucuresti, Bd. Nicolae Grigorescu nr. 53, Sector 3
- 13) Bucuresti, Bd. Octavian Goga nr. 24, Sector 3
- 14) Bucuresti, Bd. Regina Maria nr. 51, Sector 4
- 15) Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 17A, bl. 106A, Sector 6
- 16) Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 69, parter, bl. C13, Sector 6
- 17) Bucuresti, Calea 13 Septembrie nr. 118-120, parter, bl. 60-62, Sector 5







- 18) Bucuresti, Calea Crangasi nr. 20, parter, bl. 45, Sector 6
- 19) Bucuresti, Calea Grivitei nr. 397, parter, Sector 1
- 20) Bucuresti, Calea Mosilor nr. 278, parter, bl. 20bis, Sector 2
- 21) Bucuresti, Calea Rahovei nr. 291, parter, spatiu comercial, bl. 81B, Sector 5
- 22) Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 266, Sector 4
- 23) Bucuresti, Sos. Alexandria nr. 122B, parter, Sector 5
- 24) Bucuresti, Sos. Giurgiului nr. 131, parter, Sector 4
- 25) Bucuresti, Sos. Mihai Bravu nr. 122, parter, bl. D27, Sector 2
- 26) Bucuresti, Sos. Mihai Bravu nr. 302-304, parter, bl. B13, Sector 3
- 27) Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 125B, parter, Sector 4
- 28) Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 243, bl. 52, parter, Sector 2
- 29) Bucuresti, Sos. Stefan cel Mare nr. 5, Sector 2
- 30) Bucuresti, Statia CF Bucuresti Nord Grupa A, din Piata Garii de Nord nr. 1-3, in incinta statiei, pe peronul central, la intrarea din Bd. Dinicu Golescu, partea dreapta, pozitia 11, Sector 1
- 31) Bucuresti, Str. Alexandru Serbanescu nr. 3-5, Sector 1
- 32) Bucuresti, Str. Apusului nr. 32, parter, bl. N27, Sector 6
- 33) Bucuresti, Str. Emil Racovita nr. 16A, bl. I11, Sector 4
- 34) Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 1, tr. 1, P, bl. D7, sc. 1, Sector 1
- 35) Bucuresti, Str. Ion Campineanu nr. 29, parter si Str. Campineanu Ion nr. 29A, parter, ap. S1, Sector 1
- 36) Bucuresti, Str. Liviu Rebreanu nr. 13A, bl. N20, Sector 3
- 37) Bucuresti, Str. Piața Mihail Kogălniceanu nr. 3, parter, spațiu comercial, Sector 5
- 38) Buzau, Str. Unirii, parter, bl. P6A, Jud. Buzau
- 39) Calarasi, Str. Bucuresti nr. 83, Jud. Calarasi
- 40) Calarasi, Str. Prel. Bucuresti nr. 32, (fost G4), tr. 2, 3, 4, parter, spatiul comercial 3B si 4A, bl. I.39, Jud. Calarasi
- 41) Campina, Bd. Carol I nr. 38 si nr. Adiacent, bl. 12C, Jud. Prahova
- 42) Cluj-Napoca, Str. Piata Marasti, bl. 3, ap. 63/A, Jud. Cluj
- 43) Constanta, Prelungirea Liliacului nr. 67, spatiu comercial si Constanta, Str. Prelungirea Liliacului nr. 21, parter, Jud. Constanta
- 44) Constanta, Str. Soveja nr. 55B, parter, bl.18, Jud. Constanta
- 45) Craiova, Str. Henri Coanda nr. 59A, parter, bl. M52, sc. 2, Jud. Dolj
- 46) Craiova, Str. Nicolae Iorga nr. 114 (fosta str. Rovine), bl. A62, parter, Jud. Dolj
- 47) Deva, Str. 22 Decembrie, parter, bl. D1+D2, Jud. Hunedoara
- 48) Galati, Str. 1 Decembrie 1918 nr. 8, parter, Spatiul Comercial, bl. S8, sc. 4, Jud. Galati
- 49) Giurgiu, Str. 1 Decembrie 1918 nr. 2, cam. 2, ap. 1, Jud. Giurgiu
- 50) Giurgiu, Str. Tineretului nr. 3A, (fosta Str. Constantin Brancoveanu), Jud. Giurgiu
- 51) Iasi, Calea Galata nr. 28, parter, Spatiul Comercial, bl. E2A, sc. C, Jud. Iasi
- 52) Miercurea Ciuc, Str. Korosi Csoma Sandor nr. 7, cam. 3, bloc spatiu E, Jud. Harghita
- 53) Oltenita, Bd. Tineretului nr. 121 (fost 105-115), parter, bl. Sahia 1, sc. B, Jud. Calarasi
- 54) Onesti, Bd. Oituz nr. 2, Jud. Bacau
- 55) Onesti, Calea Marasesti, parter, bl. 1, sc. C, Jud. Bacau
- 56) Onesti, Str. Oituz nr. 23, Jud. Bacau
- 57) Oradea, Str. Constantin Nottara nr. 2, parter, bl. C2, Jud. Bihor
- 58) Otopeni, Calea Bucurestilor nr. 88, parter, bloc A1-2A, sc. 1, ap. 1, Jud. Ilfov
- 59) Otopeni, Calea Bucurestilor nr. 88, parter, spatiul comercial nr. 1, bl. A1-2A, Jud. Ilfov
- 60) Piatra Neamt, Str. Ecoului nr. 2A, bl. K15, parter, ap. 1, Jud. Neamt
- 61) Ploiesti, Bd. Bucuresti nr. 2B, (fost Calea Bucuresti nr. 2D), parter, bl. 15A, Jud. Prahova







- 62) Ploiesti, Piata 1 Decembrie 1918 nr. 7, parterul cladirii de calatori a statiei CF Ploiesti Sud din Ploiesti, Jud. Prahova
- 63) Ploiesti, Sos. Vestului nr. 1A, parter West Mall Ploiesti, spatiul P1 si P2, Jud. Prahova
- 64) Popesti-Leordeni, Sos. Oltenitei nr. 45, Jud. Ilfov
- 65) Resita, Str. I. L. Caragiale nr. 18, Jud. Caras Severin
- 66) Sacele, Piata Libertatii nr. 29, Jud. Brasov
- 67) Sibiu, Piata Mare nr. 14, parter, ap. I, Jud. Sibiu
- 68) Sinaia, Bd. Carol I nr. 41, spatiul P01.3, P01.04 si P01.05a, Centrul Comercial „Carpati”, parter, Jud. Prahova
- 69) Slobozia, Bd. Matei Basarab, parter, bl. 27, sc. A, Jud. Ialomita
- 70) Slobozia, Bd. Matei Basarab, parter, bl. A6, sc. D, Jud. Ialomita
- 71) Slobozia, Bd. Matei Basarab, parter, bl. T, sc. A, Jud. Ialomita
- 72) Targoviste, Bd. Unirii nr. 1A, Jud. Dambovita
- 73) Targoviste, Str. Constantin Brancoveanu nr. 2-4, Jud. Dambovita
- 74) Timisoara, Aleea Cristalului nr. 13, parter, SAD nr. 10, bl. B3, Jud. Timis
- 75) Timisoara, Aleea Hotinului nr. 2, parter, SAD nr. 3, Jud. Timis
- 76) Timisoara, Calea Sever Bocu nr. 82, Jud. Timis
- 77) Timisoara, Str. Lazar Gheorghe nr. 17, Jud. Timis
- 78) Timisoara, Str. Mures, Mag. 2A, parter, Jud. Timis
- 79) Timisoara, Str. Simion Barnutiu nr. 52, Jud. Timis
- 80) Timisoara, Str. Timis nr. 16 – 18, bl. 32, parter, Jud. Timis
- 81) Tulcea, Str. Babadag nr. 18, parter, bl. 12, ap. FN, Jud. Tulcea
- 82) Vaslui, Str. Stefan cel Mare nr. 51, Jud. Vaslui
- 83) Vaslui, Str. W. Maracineanu, parter, bl. 103, sc. A, Jud. Vaslui
- 84) Voluntari, Sos. Pipera Tunari nr. 41A, Jud. Ilfov
- 85) Voluntari, Str. Constantin David nr. 1, Jud. Ilfov
- 86) Voluntari, Str. Erou Iancu Nicolae nr. 103 bis, (Centrul Comercial Galleria), et. 1, Jud. Ilfov,

2.2. Campania Publicitară va începe la data de **26.09.2022** și se va încheia la data de **08.02.2023**, la ora **23:59**.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei Publicitare pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța public acest fapt.

2.4. Validarea celor înscriși în Campania Publicitară și acordarea beneficiilor (voucherele de 10 Lei, respectiv contravaloarea în bani a acestora) va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar, acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

2.5. Toate orele și datele menționate se raportează la ora României (GMT+3).

### 3. Dreptul și Condițiile de participare la Campania Publicitară:

3.1. **VOUCHER 10 Lei** se acordă împreună cu un **OBIECT PROMOTIONAL** ales de Organizator, conform grilei de la punctul 5.2.

VOUCHER 10 Lei se acordă în cadrul campaniei astfel: Clientul trebuie să efectueze orice depunere egală sau mai mare de 100 Lei în oricare din locațiile participante și să prezinte personalului respectivei locații dovada tranzacției pentru a revendica voucherul.





În cadrul unei locații se acordă vouchere doar pentru depunerile efectuate în respectiva locație, iar voucherele acordate sunt valabile doar în locația respectivă.

**Mentiune:** În cazul în care un client efectuează o depunere în valoare de 280 Lei, acesta va primi un singur voucher. Astfel, indiferent de suma depusă o singură dată, egală sau ce depășește 100 Lei, clientul are dreptul la un singur voucher pentru fiecare depunere.

**Voucherul este valabil pe toată perioada acțiunii publicitare începând cu data efectuării depunerii în online, timp în care Participantul poate plasa un bilet de pariu la terminal cu miza minimă de 25 de lei.**

**Convertirea contravalorii voucherului în bani este condiționată de plasarea unui bilet de pariu la un terminal TIP & CASH cu miza minimă de 25 de lei și prezentarea dovezii.**

**Împreună cu voucherul valoric de 10 lei în format fizic, clientul primește și un obiect promoțional cadou, în limita stocului disponibil, conform grilei de la punctul 5.2.**

**Utilizarea ulterioară a voucher-ului valoric rămâne la latitudinea Participantului.**

3.2. Poate participa la Campania Publicitară orice persoană fizică, cu vârsta de cel puțin 18 ani împlinită până la momentul participării la campanie, care respectă condițiile de participare menționate mai sus. Prin participarea la prezenta campanie clientul își dă consimțământul de luare la cunoștință a Regulamentului Campaniei Publicitare și a condițiilor GDPR.

3.3. Dreptul de participare la Campania Publicitară aparține exclusiv participanților, care au obligația de a accepta condițiile de participare și care au completat/furnizat în totalitate informațiile necesare îndeplinirii condițiilor de acordare a voucherelor respectiv a contravalorii acestora. Participantul are obligația de a se asigura că datele solicitate și furnizate sunt corecte și orice reclamație ulterioară este considerată nulă.

3.4. Prin înscrierea la Campania Publicitară se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant, precum și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3.5. Înscrierea la Campania Publicitară presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3.6. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie Publicitară următoarele categorii de persoane: (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie; (ii) angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate acestora; (iii) angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei Publicitare; (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie Publicitară a persoanelor care încearcă să fraudeze.





3.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania Publicitară a persoanelor menționate la art. 3.7. de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării voucherelor.

3.9. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de beneficii în cadrul Campaniei Publicitare, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea voucherelor astfel obținute și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

3.10. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campania Publicitară care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea voucherelor în cazul constatării unor asemenea situații.

3.11. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

3.12. Înmânarea voucherelor, respectiv a contravalorii acestora, poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu mărcile din portofoliul Organizatorului și, dacă este cazul, asocierea cu mărcile premiilor (în măsura în care deținătorii acestor mărci sunt de acord), însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile câștigătorilor. Cesiunea și utilizarea de către Organizator și/sau deținătorii mărcilor aferente premiilor a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

3.13. În cazul în care deținătorul unuia dintre vouchere este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campania Publicitară, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele posesorului procesul verbal de predare - primire a voucherului.

3.14. Voucherele, respectiv contravaloarea acestora, se acordă doar către clienții care întrunesc condițiile de participare la Campanie.

Refuzul unui voucher de către un client la un moment dat, indiferent de motiv (refuz explicit, refuz de a prezenta un act de identitate în original și în format fizic, refuz de a semna procesul-verbal de acordare a voucherului, etc.) duce la anularea voucherului astfel refuzat, care nu va mai fi acordat ulterior pe parcursul acțiunii publicitare (adică, respectivul client nu primește la acel moment nici un voucher pe motiv de refuz, iar dacă se răzgândește ulterior nu va mai putea primi alt voucher în schimb pe acea depunere).

#### **4. Regulamentul Campaniei Publicitare**

4.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro), în format fizic în



toate locațiile participante la campanie sau prin formularea unei solicitări scrise la adresa Organizatorului menționată la Art. 1 de mai sus.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Publicitară poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania Publicitară, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

4.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina site-ul [www.tipandcash.ro](http://www.tipandcash.ro) și în locațiile participante la campanie cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

## 5. Premiile Campaniei Publicitare

5.1. Voucherele acordate în cadrul acestei Campanii Publicitare sunt în valoare de 10 Lei fiecare.

Acestea pot fi valorificate doar îndeplinind condițiile precizate în prezentul regulament, și anume:

- clientul face dovada achiziționării unui bilet de pariare SPORT și LOTO **eliberat în perioada acțiunii publicitare, cu miza minimă 25 de lei** și îl prezintă personalului locației în care a efectuat depunerea împreună cu dovada depunerii în prealabil de minim 100 Lei și cu voucherul primit la momentul efectuării depunerii.

Miza minimă necesară pe fiecare bilet de pariare pentru participare la campanie este de **25 lei**.

Biletul poate fi emis la oricare terminal TIP & CASH de pe teritoriul României și trebuie să îndeplinească condiția ca biletul să fie emis în perioada campaniei, mai sus menționată.

5.2. Obiectele promoționale se acordă astfel:

### 1. Obiect Promoțional Nr. 1 – cărți de joc

Modalitate de acordare: La fiecare depunere de minim **100 Lei** efectuată în perioada campaniei și prezentarea dovezii, clientul primește, împreună cu 1 voucher valoric de 10 lei și 1 pachet de cărți de joc personalizat cu Admiral.ro (Obiect Promoțional Nr. 1).

În cazul în care obiectul promoțional nu este revendicat pe loc din cauza refuzului de către client din diverse motive, acesta nu va mai fi acordat ulterior.

**Obiectul promoțional Nr.1 se acordă împreună cu VOUCHER-ul la fiecare depunere în online de minim 100 lei, indiferent de numărul depunerilor în acea locație pe parcursul unei săptămâni.**

**Obiectul Promoțional Nr. 1 se poate schimba pe parcursul Campaniei și se acordă în limita stocului disponibil.**



## 2. Obiect Promoțional Nr. 2 – surpriză

Modalitate de acordare: La fiecare depunere de minim **200 Lei** efectuată în perioada campaniei și prezentarea dovezii, clientul primește, cel mult o dată pe săptămână per locație, un obiect promoțional surpriză (promoțional 2).

În cazul în care obiectul promoțional nu este revendicat pe loc din cauza refuzului de către client din diverse motive, acesta nu va mai fi acordat ulterior.

**Obiectul Promoțional Nr. 2 se poate schimba pe parcursul Campaniei și se acordă în limita stocului disponibil.**

**Obiectul Promoțional Nr. 2 se poate oferi cel mult o dată pe săptămână per locație, indiferent de numărul de depuneri sau valoarea acestora.**

Obiectele promotionale se vor acorda în limita stocului disponibil. Ulterior epuizării stocului, acesta poate fi sau nu suplimentat și, totodată, acestea pot fi sau nu înlocuite de către Organizatori, pe perioada campaniei, cu alte obiecte promoționale.

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul campaniei va fi stabilită după încheierea perioadei de desfășurare a acesteia, datorită variabilei „efectuare depunere de minim 100 Lei, respectiv minim 200 Lei”, “achiziționare bilet de pariare cu miză minima de 25 Lei” și “deciziei clientului de a valorifica voucherul primit”.

5.3. Obligația calculării, reținerii și plății impozitului prin reținere la sursă, aferent veniturilor din vouchere, revine Organizatorului Campaniei Promoționale.

5.4. Toate plățile se vor efectua în moneda locală - LEU.

5.4. După încheierea acțiunii publicitare, baza de date cu voucherele care au fost acordate va fi păstrată în condiții de siguranță, în arhivele societății, conform prevederilor legale.

## 6. Protecția datelor cu caracter personal

6.1. Prin înscrierea la această Campanie, fiecare participant confirmă luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului Campaniei Publicitare “**VOUCHER 10 LEI**” și își exprimă acordul în vederea prelucrării datelor sale cu caracter personal. Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie, numai în scopul și pentru acordarea beneficiilor (voucherele de 10 Lei, respectiv contravaloarea acestora) și cu respectarea Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

6.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile Regulamentului de participare și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a





Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta în scopuri precum: acordarea de beneficii, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei.

6.3. Prin înscrierea și participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile de mai sus și că acestea urmează să fie păstrate de către Organizator pe o perioadă de 5 ani, conform legislației fiscale în vigoare. Datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie vor fi prelucrate/folosite numai în scopul prezentei Campanii și cu respectarea Regulamentului.

6.4. Scopul și temeiul juridic al prelucrării datelor: Se realizează activități de prelucrare a datelor întemeiate pe executarea și respectarea Regulamentului, în scopul acordării de beneficii; Participanții la Campanie sunt de acord în mod expres cu prelucrarea în orice modalitate a datelor cu caracter personal, cu păstrarea (stocarea) acestora.

6.5. Participanții campaniei, înscriși în mod voluntar, sunt de acord cu dezvăluirea eventuală datelor personale către terți prin afișarea numelui și prenumelui. Organizatorul are obligația legală de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

6.6. Participanții din cadrul prezentei Campanii, înscriși în mod voluntar, sunt de acord ca imaginea lor să fie asociată materialelor de promovare ale organizatorului. În acest sens, aceștia sunt de acord să apară în fotografiile sau filmările audio/video pe care Organizatorul sau reprezentanții acestuia le vor realiza, eventual, în cadrul procedurilor de acordare a beneficiilor în cadrul prezentei campanii.

6.7. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au conform Regulamentului, următoarele drepturi:

**DREPTUL DE ACCES LA DATE** (art.15 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, confirmarea că acesta prelucrează sau nu datele cu caracter personal și în caz afirmativ, acces la datele respective și la informațiile aferente, potrivit legii;

**DREPTUL LA RECTIFICARE** (art.16 din Regulament) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator fără întârzieri nejustificate rectificarea, și/sau actualizarea, completarea datelor inexacte sau incomplete;

**DREPTUL DE OPOZIȚIE** (art. 21 din Regulament) – potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, din motive legate de situația particulară, Organizatorul nu va mai prelucra datele, cu excepția cazului în care demonstrează că are motive legitime care justifică prelucrarea, sau că scopul este valorificarea unui drept în instanță.

**DREPTUL LA ȘTERGEREA DATELOR** ("de a fi uitat"): dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor în situațiile expres prevăzute de lege (art.17 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține ștergerea în unul din următoarele cazuri:





- a) datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- b) va opuneți prelucrării datelor care vă privesc și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;
- c) datele au fost prelucrate ilegal;
- d) datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Operatorului;
- e) prelucrarea datelor nu este necesară pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță și sau în alte cazuri prevăzute de lege, în condițiile, limitele și cu respectarea excepțiilor prevăzute de lege.

**DREPTUL LA RESTRICTIONAREA DATELOR** (art. 18 din Regulament): dreptul de a obține restricționarea prelucrării în următoarele condiții:

- a) dacă contestați exactitatea datelor care sunt în posesia Operatorului,
- b) dacă prelucrarea este ilegală,
- d) operatorul nu mai are nevoie de datele respective în scopul prelucrării, dar dumneavoastră le solicitați pentru valorificarea unui drept în instanță;
- e) dacă va opuneți prelucrării datelor, restricționarea va avea efect pe durată necesară să verificăm dacă drepturile Operatorului prevalează asupra drepturilor dumneavoastră.

**DREPTUL LA PORTABILITATEA DATELOR** (art. 20 din Regulament): dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat, pe care le prelucram pentru executarea regulamentului și pe care le conservăm într-un format electronic.

6.8. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa de email: [gdpr@admiralromania.ro](mailto:gdpr@admiralromania.ro), o cerere întocmită în forma scrisă în acest sens.

6.9. Pe toată perioada Campaniei Publicitare și ulterior acesteia, Organizatorul va lua măsurile necesare corespunzătoare în vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, conform Regulamentului campaniei și legislației în vigoare.

6.10. Toate informațiile oferite de către Participanți vor fi folosite de către Organizator pentru Campania “**VOUCHER 10 LEI**” și pentru alte activități de marketing, doar cu acordul Participantului.

## 7. Taxe și impozite

7.1. Conform prevederilor Codului fiscal, pentru persoanele fizice rezidente, veniturile sub formă de premii se impun, prin reținere la sursă, cu o cotă de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

Nu sunt impozabile veniturile obținute din premii, în bani și/sau în natură, sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu.



Impozitele aferente atât premiilor în bani (lei), cât și cele aferente premiilor în produse sunt incluse în valoarea bruta a campaniei publicitare.

Pentru persoanele fizice nerezidente, veniturile sub formă de premii se impun, prin reținere la sursă, cu o cota de 16% aplicată asupra venitului brut realizat din fiecare premiu, indiferent de valoarea premiului.

#### 7.2. EXTRAS DIN CODUL FISCAL IN VIGOARE:

„Art. 108. (1) Veniturile din premii cuprind veniturile din concursuri [...] precum și cele din promovarea produselor/serviciilor ca urmare a practicilor comerciale.

(2) (Nu sunt venituri impozabile materialele publicitare, pliantele, mostrele, punctele bonus acordate cu scopul stimulării vânzărilor.

#### Stabilirea venitului net din premii și din jocuri de noroc

Art. 109.:

Venitul net este diferența dintre venitul din premii și suma reprezentând venit neimpozabil.

#### Reținerea impozitului aferent veniturilor din premii și din jocuri de noroc

Art. 110.:

(1) *Veniturile sub formă de premii se impun, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu.*

(3) Obligația calculării, reținerii și plății impozitului revine organizatorilor/platitorilor de venituri.

(4) *Nu sunt impozabile următoarele venituri obținute în bani și/sau în natură:*

a) *premier sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu;*

b) .....

(5) Impozitul calculat și reținut în momentul plății este impozit final.

(6) Impozitul pe venit astfel calculat și reținut se virează la bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei în care a fost reținut.

#### Reținerea impozitului din veniturile impozabile obținute din România de nerezidenți

**Art. 224.** (1) *Impozitul datorat de nerezidenți pentru veniturile impozabile obținute din România se calculează, se reține, se declară și se plătește la bugetul de stat de către plătitorii de venituri. Impozitul reținut se declară până la termenul de plată a acestuia la bugetul de stat.*

(4) *Impozitul datorat se calculează prin aplicarea următoarelor cote asupra veniturilor brute:*

d) **16% în cazul oricăror altor venituri impozabile obținute din România, așa cum sunt enumerate la art. 223 alin. (1).**

#### 8. Alte clauze:

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica beneficiile și mecanismul de acordare a acestora, anunțând, în prealabil, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

Participații Campaniei Publicitare trebuie să respecte reglementările interne ale societății organizatoare.





Eventualele cazuri neprevăzute în prezentul Regulament se vor soluționa prin decizii ale Organizatorului, care sunt obligatorii pentru participanții la Campania Publicitară.

Regulamentul de participare/desfășurare al acestei Campanii Publicitare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, putând fi consultat de către orice persoană la punctele de lucru ale Organizatorului pe toată durata desfășurării Campaniei Publicitare.

Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a biletului de pariu și a depunerii de minim 100 Lei, respectiv minim 200 Lei pentru a primi un obiect promoțional personalizat de către Organizatori.

Toți participanții, indiferent de modalitatea de înscriere, vor fi centralizați într-o bază de date folosită strict pe durata perioadei de desfășurare a campaniei în scopul unei bune organizări, transparențe și evidențe a participării și primirii de beneficii.

Dacă un Participant are mai multe bilete de pariu care respectă Regulamentul, va cupla câte un bilet cu câte o depunere de minim 100 Lei, în vederea valorificării voucherului de 10 Lei primit, în cadrul locațiilor participante la campanie.

Un participant nu are o limită de bilete de pariu și depuneri de minim 100 Lei pe zi sau pe durata desfășurării campaniei.

Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- (i) dorințele de participare exprimate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- (ii) înscrierile și obținerea beneficiilor efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevazute de prezentul Regulament;
- (iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Punctul 3 art. 3.6

Toate comunicările cu Organizatorul vor avea loc către adresa de E-mail: [marketing@admiralromania.ro](mailto:marketing@admiralromania.ro).

Semnat astăzi 15.09.2022, într-un singur exemplar în original.

Redactat de parte și procesat la **Societatea Profesională Notarială Zamfir și Asociații**, cu sediul în Chitila, sos Banatului, nr.14, bloc 17, spațiu 9, Județ Ilfov, de secretar Gheorghe Alin, într-un singur exemplar în original care rămâne în arhiva biroului notarial.

**BET MASTER S.R.L.**  
**Prin administratori,**  
**GEORGESCU VALENTIN ADRIAN**

**VALENTIN ILIEV**







Uniunea Nationala a Notarilor Publici din Romania  
 SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA  
 ZAMFIR SI ASOCIATII

Licenta de functionare nr. 269/2021

Adresa: Oras Chitila Sos. Banatului , nr.14 bloc 17, spatiu 9, judet Ilfov

Tel. 0740.329.329 ; 0751.992.322

Email: bnpzamfirsteluta@yahoo.com

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.3275

### Anul 2022 luna septembrie ziua 15

Eu, ZAMFIR STELUTA , notar public, m-am deplasat la sediul din Otopeni, Calea Bucurestilor, nr. 275 – 277, parter, cam. 11, et.1, Jud. Ilfov, al **BET MASTER S.R.L.**, unde am gasit pe:

1. VALENTIN ILIEV cetatean austriac, nascut la data de \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_, posesor al Pasaportului seria nr. \_\_\_\_\_, eliberat la data de \_\_\_\_\_ cu valabilitate pana la data de \_\_\_\_\_ de autoritatile \_\_\_\_\_, in calitate de Administrator al **BET MASTER S.R.L.**, RO33623617, necunoscator al limbii romane al carui consimtamant a fost luat in limba engleza prin traducatorul ANUTA ELENA – RALUCA, cetatean roman, domiciliata in \_\_\_\_\_, identificata cu CI seria nr. \_\_\_\_\_, eliberata de \_\_\_\_\_ la data de \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, autorizat de ministerul justitiei, in baza Autorizatiei nr. 27363 / 25.11.2009, care semneaza alaturi de notarul public ;

Care după citirea actului de catre traducator in limba engleza a declarat ca i-a inteles continutul, ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului in scris si a semnat unicul exemplar.

2. GEORGESCU VALENTIN ADRIAN, cetatean roman, domiciliat in \_\_\_\_\_, identificat cu CI seria nr. \_\_\_\_\_, eliberata de \_\_\_\_\_ la data de \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, in calitate de Administrator al **BET MASTER S.R.L.**, RO33623617, care dupa citirea actului, a declarat ca a inteles continutul, ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului in scris si a semnat unicul exemplar.

In temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici si a activitatii notariale nr.36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare

#### SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul + TVA în suma de \_\_\_\_\_ lei cu bon fiscal.

TRADUCATOR AUTORIZAT,  
 ANUTA ELENA – RALUCA

NOTAR PUBLIC,  
 ZAMFIR STELUTA

Prezentul duplicat s-a intocmit in 5 exemplare, de ZAMFIR STELUTA, notar public, astazi data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta ca originalul si constituie titlu executoriu in conditiile legii.

NOTAR PUBLIC,

